附件2

评标办法

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 条款内容 | 编列内容 |
|  | 分值构成(总分100 分) | 参选报价：20分招标代理工作方案：30分参选单位综合评价：50分 |
|  | 评标基准价计算方法 | 评标基准价的计算：所有参选单位的有效参选报价算术平均值即为基准价（如果参与评标价平均值计算的有效参选单位超过5家（不含）时，去掉1个最高值和1个最低值后取平均）。参选单位以元为单位报价，报价保留小数点后两位。评标得分保留2位小数，小数点后第3位四舍五入。 |
|  | 参选报价的偏差率计算公式 | 偏差率=100% ×（参选单位报价 - 评标基准价）/评标基准价 |
| 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 最高分 | 最低分 |
| 1 | 参选报价（20分） | 评标价得分计算公式示例：（1）如果参选单位的评标价＞评标基准价，则评标价得分=F-偏差率×100×E1；（2）如果参选单位的评标价≤评标基准价，则评标价得分=F+偏差率×100×E2；其中：F为参选报价满分值；E1是评标价每高于评标基准价1个百分点的扣分值0.2；E2是评标价每低于评标基准价1个百分点的扣分值0.1。1. 本项得分最低分为0分。

注意事项：报名人应针对项目招标代理整体报价（折扣） | 20 | 0 |
| 2 | 招标代理工作方案（满分30分） | 1、本项目招标代理工作程序（10分）方案中至少应包含：代理中选后至开标前准备工作、开标程序及注意事项、开标后收尾工作。 | 10 | 0 |
| 2、招标代理质量保证措施（10分）方案中至少应包含：代理中选后至开标前质量保证措施、开标质量保证措施、开标后质量保证措施。 | 10 | 0 |
| 3、处理突发事件及投诉的策略方案（10分）方案中至少应包含：开标时处理突发事件策略方案、开标后处理投诉的策略方案。 | 10 | 0 |
| 3 | 参选单位综合评价 （满分50分） | 参选单位2021年1月1日至今有本省行政区域内造价咨询类招标代理业绩，每提供1个招标金额为1亿（含）以上造价咨询类招标代理业绩得5分，最高得30分。证明材料：提供招标代理业绩合同复印件或中标通知书复印件加盖单位印章。 | 30 | 0 |
| 参选单位拟派项目经理具有中级或以上相关职称（或具有二级注册建造师或以上注册建造师证书）得7.5分，且具有中国招标投标协会颁发的招标采购从业人员专业技术能力评价证书中级或以上能力评价得7.5分。提供相关证明材料复印件加盖单位印章。参选单位拟派项目技术负责人具有中级或以上相关职称（或具有二级注册建造师或以上注册建造师证书）得5分。提供相关证明材料复印件加盖单位印章。注：以上人员必须提供近三个月社保证明，如果无法提供将扣除相应分数。 | 20 | 0 |
| 说明：比选人保留核实参选单位所提供的业绩证明等投标材料的权利。经核实，如果参选单位所提供的业绩等投标证明材料有虚假材料，则将其列入比选人的黑名单，不能参加比选人以后所有项目的投标，并保留提请省级建设行政部门将其列入不良企业的黑名单的权利；如果给比选人造成损失的，比选人将追究法律责任并向该司提起索赔；如果为中选单位，将取消其中选资格。 |